

Onderzoeksresultaten Duurzaam Kamperen

In opdracht van ANWB, uitgevoerd door Q&A



Gepresenteerd tijdens het Duurzaamheidscongres Kampeerbranche 2023



Samenvatting (1)

Hoe jonger men is, hoe vaker men gaat kamperen. De jongere generaties overwegen vaker een familiecamping, waarschijnlijk vanwege alle voorzieningen en faciliteiten. Vooral de leeftijdsgroep 30-44 jaar vindt voorzieningen erg belangrijk. De oudere generaties overwegen het vaakst een kleine camping.

Duurzaam kamperen

Bij het kiezen van een kampeerplek houdt iets minder dan de helft rekening met duurzaamheid, de leeftijdsgroep 45-59 jaar doet dit het minst. Onder een duurzame kampeerplek verstaat men vooral het scheiden van afval en het goed omgaan met energie.

Vervolgens is aan de respondenten een lijst met duurzaamheidsaspecten getoond en gevraagd hoe belangrijk men vindt dat een camping dit aanbiedt. Afval scheiden wordt veruit het meest belangrijk gevonden. Hierna volgen zuinig omgaan met water en gebruik maken van zonnepanelen.

Naast de getoonde aspecten vindt men het vooral belangrijk dat er met respect met de natuur wordt omgegaan. Hieronder verstaat men: de natuur de ruimte geven, biodiversiteit & aanwezigheid van veel groen op de kampeerplek, geen chemische bestrijdingsmiddelen gebruiken, niet te veel lawaai maken zodat de dieren niet worden verstoord en zwerfafval verminderen.

Om duurzamere kampeerkeuzes te kunnen maken zouden veruit de meeste respondenten een overzicht zien van alle duurzame maatregelen die een camping neemt. Een aantal respondenten geeft aan ook een duurzaamheidsscore te willen zien van een onafhankelijke organisatie, om zo de camping te kunnen vergelijken met andere campings. Verder zou een deel graag tips ontvangen duurzaam te kamperen.

Betalingsbereidheid

Jongeren en 60-plussers zijn het meest bereid meer geld uit te geven aan een duurzame bestemming. Dit zou voor 29% niet meer dan 10% extra moeten zijn. 52% van de kampeerders, met meer betalingsbereidheid voor een duurzame accommodatie, vindt het (heel) erg belangrijk dat er duurzame keuzes zichtbaar zijn op de camping.

Vervoersmiddel

De auto is verreweg het meest populaire vervoersmiddel om naar de kampeerplek te reizen. 65% reist namelijk met de auto met fossiele brandstof naar de kampeerbesteding. Onder de 45 jaar wordt relatief gezien wel vaker elektrisch gereden.

Samenvatting (2)

Duurzaam kampeermiddel

63% van de kampeerdere heeft een eigen kampeermiddel. De tent is het populairste kampeermiddel, met name onder jongeren. Op de tweede plaats staat de caravan, deze is het populairst onder 60-plussers. Daarna volgt de camper en als laatste de vouwwagen. Van degenen die geen kampeermiddel bezitten overweegt ongeveer de helft dit te lenen of huren. Ook de helft van de tent eigenaren overweegt dit.

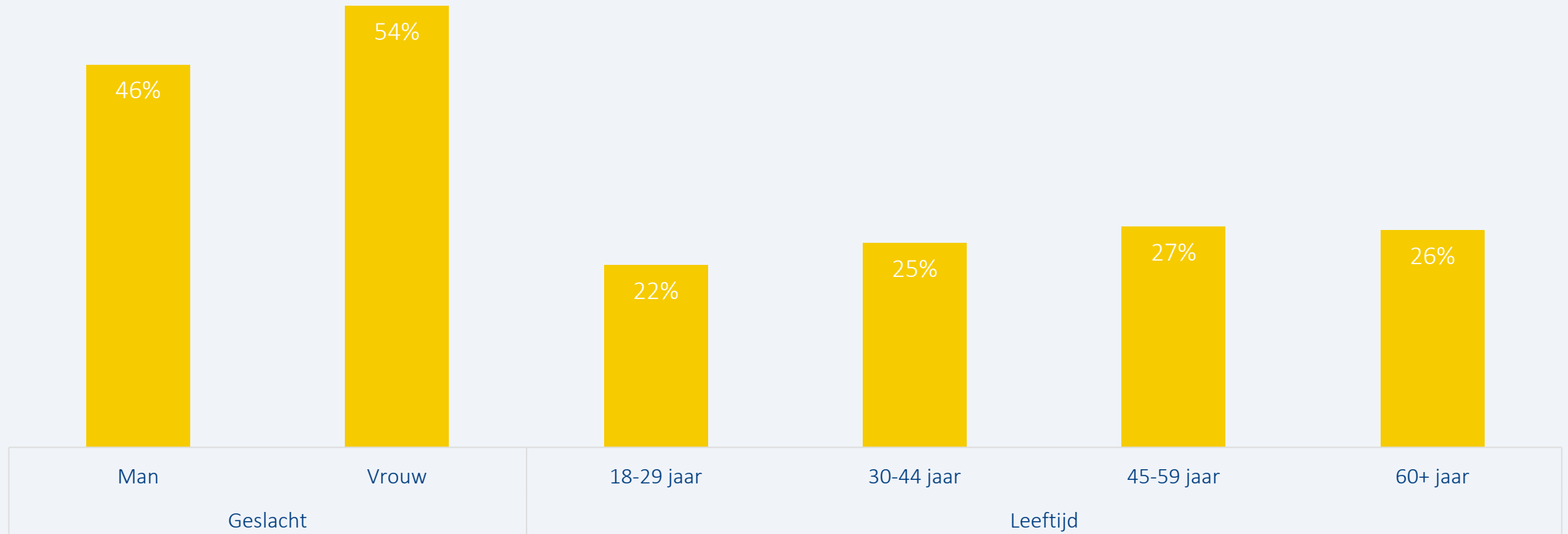
Slechts 26% van de kampeermiddeleigenaren heeft één of meerdere duurzaamheidsmaatregelen aan het kampeermiddel toegevoegd, dit zijn met name 60-plussers. Van de duurzaamheidsmaatregelen is vooral ledverlichting populair (69%), op afstand volgt zonnepanelen (28%). Hoe jonger men is, hoe eerder men aangeeft bereid te zijn meer te besteden aan een duurzamer kampeermiddel.

Achtergrond respondenten



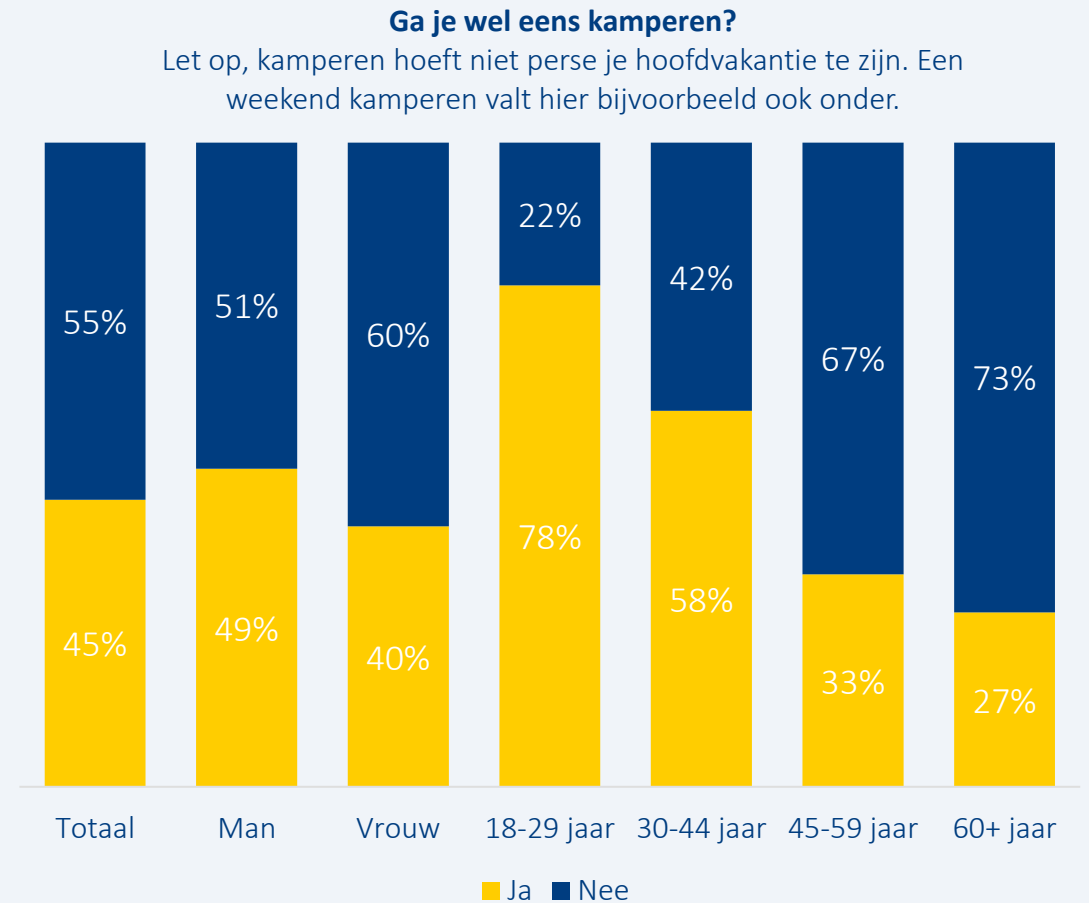
Achtergrond respondenten

Demografische gegevens respondenten
N = 448



Jongeren gaan vaker kamperen dan ouderen

- 45% van de respondenten gaat wel eens kamperen.
- Onder de leeftijdsgroep 18-29 jaar gaat 78% wel eens kamperen. Naarmate men ouder wordt neemt het aandeel wat wel eens gaat kamperen af. Bij 60-plussers is het deel dat wel eens gaat kamperen 27%.

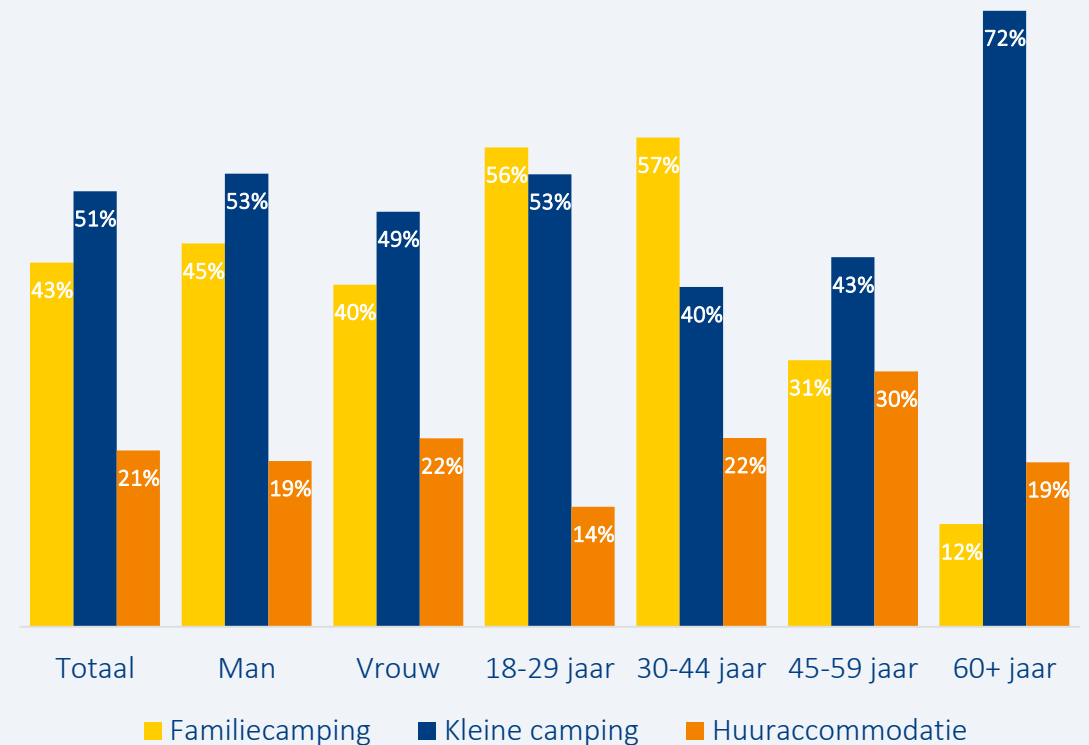


Achtergrond respondenten

60-plussers gaan het liefst naar kleine campings

- De kleine camping is het populairst, gevolgd door de familiecampings.
- Een familiecamping wordt het meest overwogen door 18-44-jarigen. 45-plussers overwegen het vaakst een kleine camping.
- Een huuraccommodatie wordt het vaakst overwogen door de groep 45-59 jaar.

Stel je gaat kamperen. Welke van onderstaande categorieën zou jij dan overwegen?



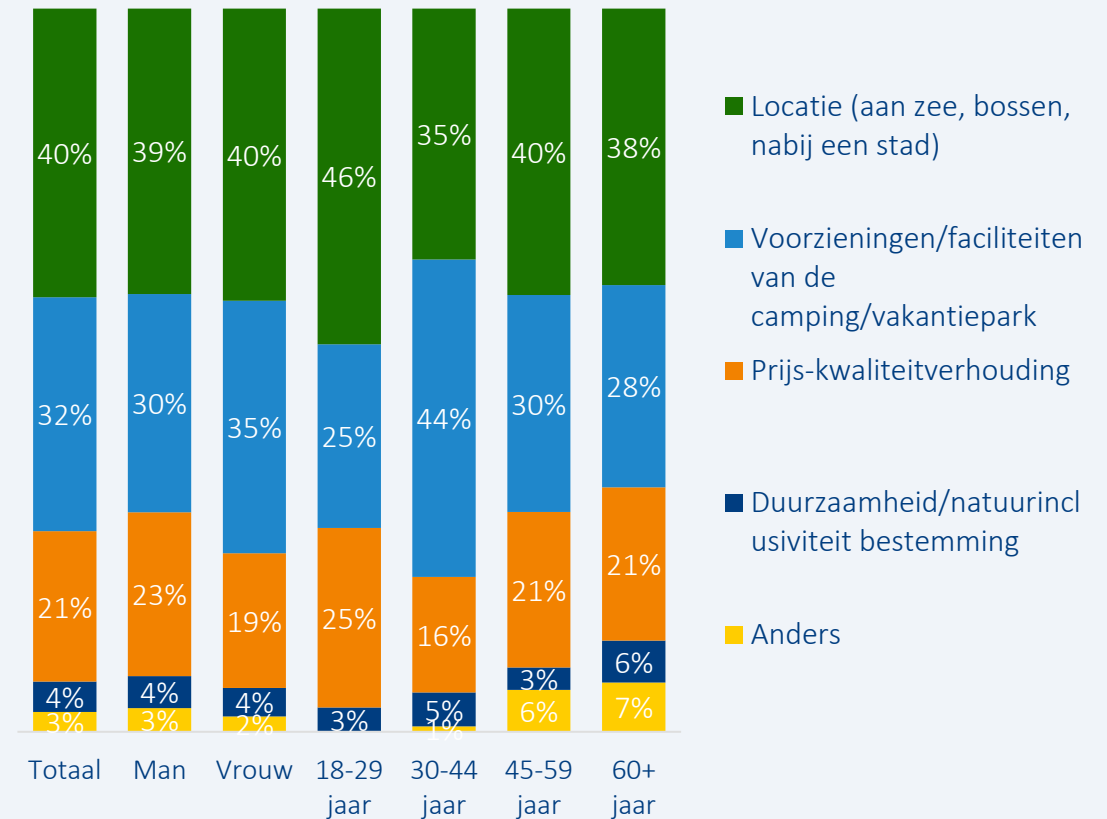
Duurzaam kamperen



Locatie belangrijkste aspect bij kiezen van kampeerplek

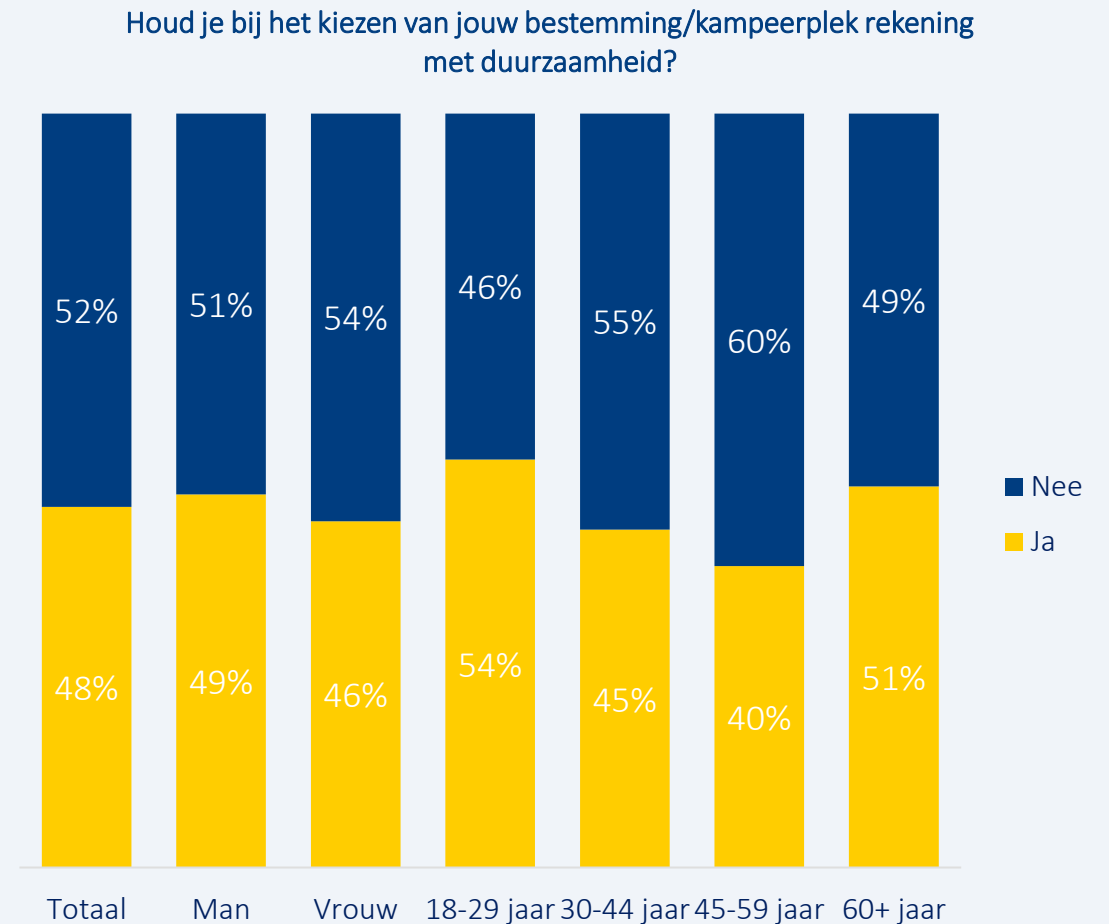
- Vrouwen vinden voorzieningen iets belangrijker dan mannen. Mannen vinden prijs-kwaliteitverhouding juist weer iets belangrijker bij het kiezen van een kampeerplek.
- De groep 18-29 jaar vindt van alle groepen locatie het belangrijkste.
- De groep 30-44 jaar vindt voorzieningen een stuk belangrijker dan de andere groepen. Dit kan te maken hebben met dat zij vaker als gezin met (jonge) kinderen gaan kamperen. Prijs-kwaliteitverhouding is voor deze groep iets minder belangrijk.

Wat is voor jou het belangrijkste aspect wanneer je voor een bestemming/kampeerplek kiest?



52% houdt geen rekening met duurzaamheid bij het kiezen een kampeerplek

- 45-59-jarigen houden het minst rekening met duurzaamheid bij het kiezen van een kampeerplek.
- De leeftijdsgroep 18-29 jaar houdt het meeste rekening met duurzaamheid bij de keuze voor de bestemming. De groep 45-59 jaar houdt er het minste rekening mee.



Afvalscheiding hoofdkenmerk duurzame kampeerplek

Wat versta jij onder een duurzame bestemming/kampeerplek?	Totaal	Man	Vrouw	18-29 jaar	30-44 jaar	45-59 jaar	60+ jaar
Afvalscheiding	59%	54%	66%	51%	57%	62%	73%
Goed omgaan met energie	50%	50%	50%	41%	56%	54%	51%
Kampeerplek gelegen in de natuur	37%	34%	41%	29%	41%	35%	46%
Zonnepanelen	33%	35%	30%	28%	34%	34%	36%
Camping heeft een ECO-keurmerk	32%	33%	31%	29%	43%	29%	24%
Hergebruik van water	27%	27%	27%	28%	27%	26%	27%
Aanwezigheid van laadpalen op/bij de camping	19%	19%	20%	23%	23%	18%	10%
Gebruik ecologische schoonmaakmiddelen	19%	19%	19%	21%	20%	16%	19%
Autoloze camping	17%	16%	18%	16%	15%	16%	22%
Geen van deze	6%	8%	5%	7%	6%	7%	5%
Anders	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%

- Afvalscheiding wordt door vrouwen en 45-plussers vaker gezien als duurzaam.
- Goed omgaan met energie wordt door jongeren het minst verstaan onder duurzaam.
- Kampeerplek gelegen in de natuur wordt vaker genoemd door vrouwen, 30-44 jaar en 60-plussers.
- ECO-keurmerk wordt het vaakst genoemd door 30-44 jarigen.
- Aanwezigheid laadpalen werden het minst genoemd door 60-plussers. Zij bezitten wellicht minder vaak een elektrische auto. Autoloze camping werd juist het meest genoemd door 60-plussers.

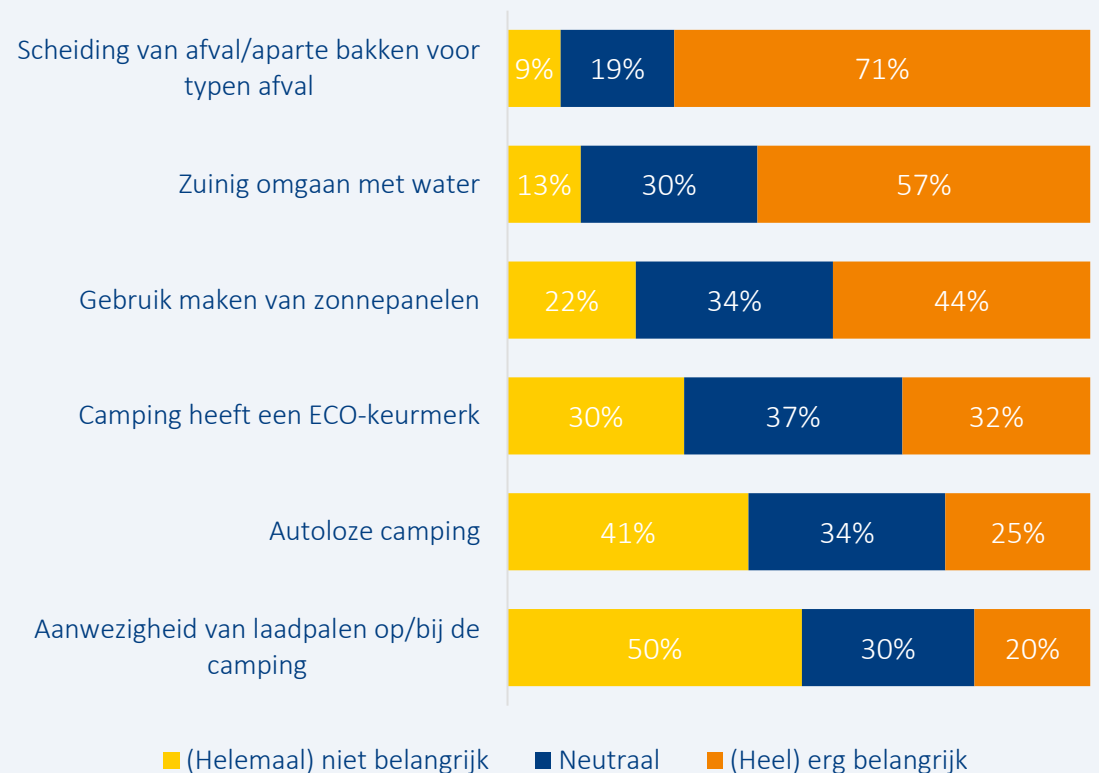
Afval scheiden belangrijkste duurzame aspect bij een camping

Afval scheiden vindt men veruit het belangrijkste duurzaamheidsaspect voor een camping. Hierna volgen zuinig omgaan met water en gebruik maken van zonnepanelen.

- Degenen die een familiecamping overwegen vinden laadpalen en zonnepanelen belangrijker dan de andere groepen.
- Degenen die een kleine camping overwegen vinden laadpalen juist minder belangrijk.
- Degenen die een huuraccommodatie overwegen vinden zuinig omgaan met water en scheiden van afval iets minder belangrijk.

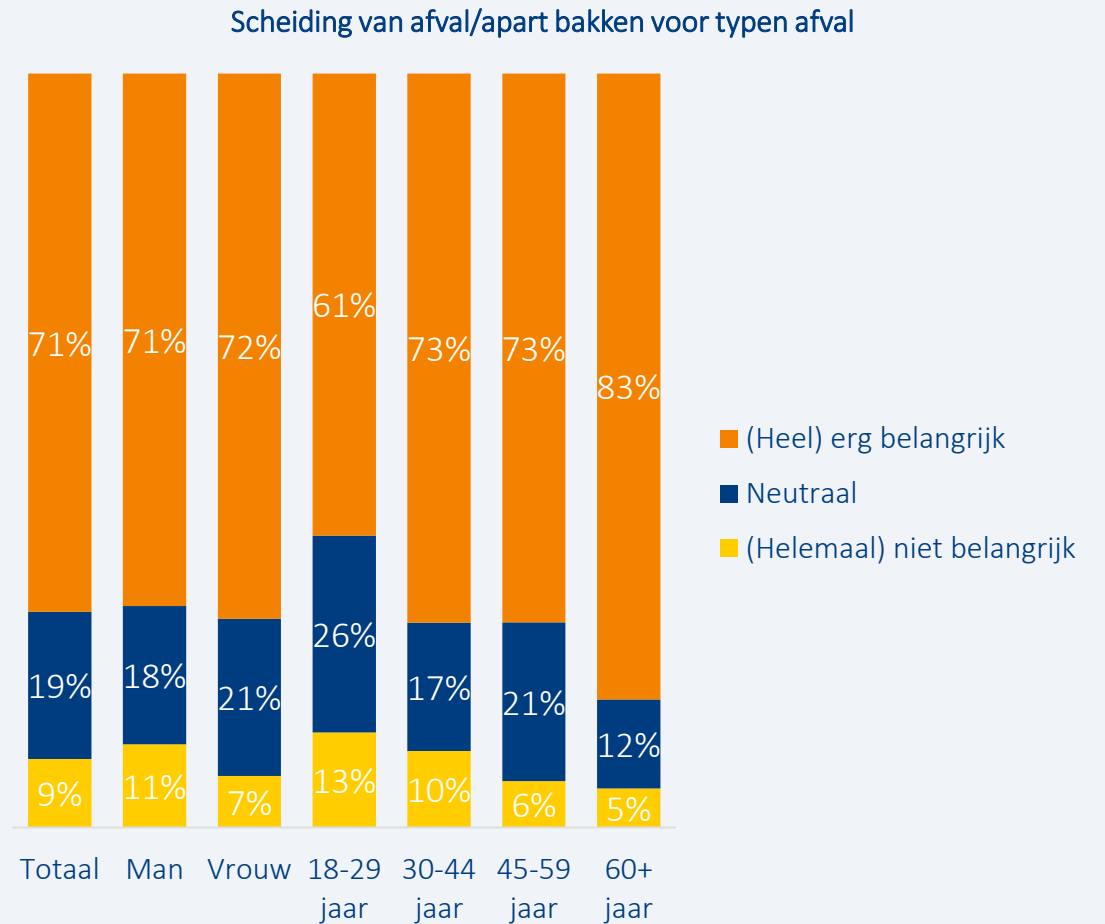
Zie een verdieping van de drie belangrijkste duurzaamheidsaspecten op de volgende pagina's.

Hieronder staan een aantal duurzaamheidsaspecten die van toepassing kunnen zijn op een camping. Hoe belangrijk vind jij dat een camping waar jij verblijft dit aanbiedt?



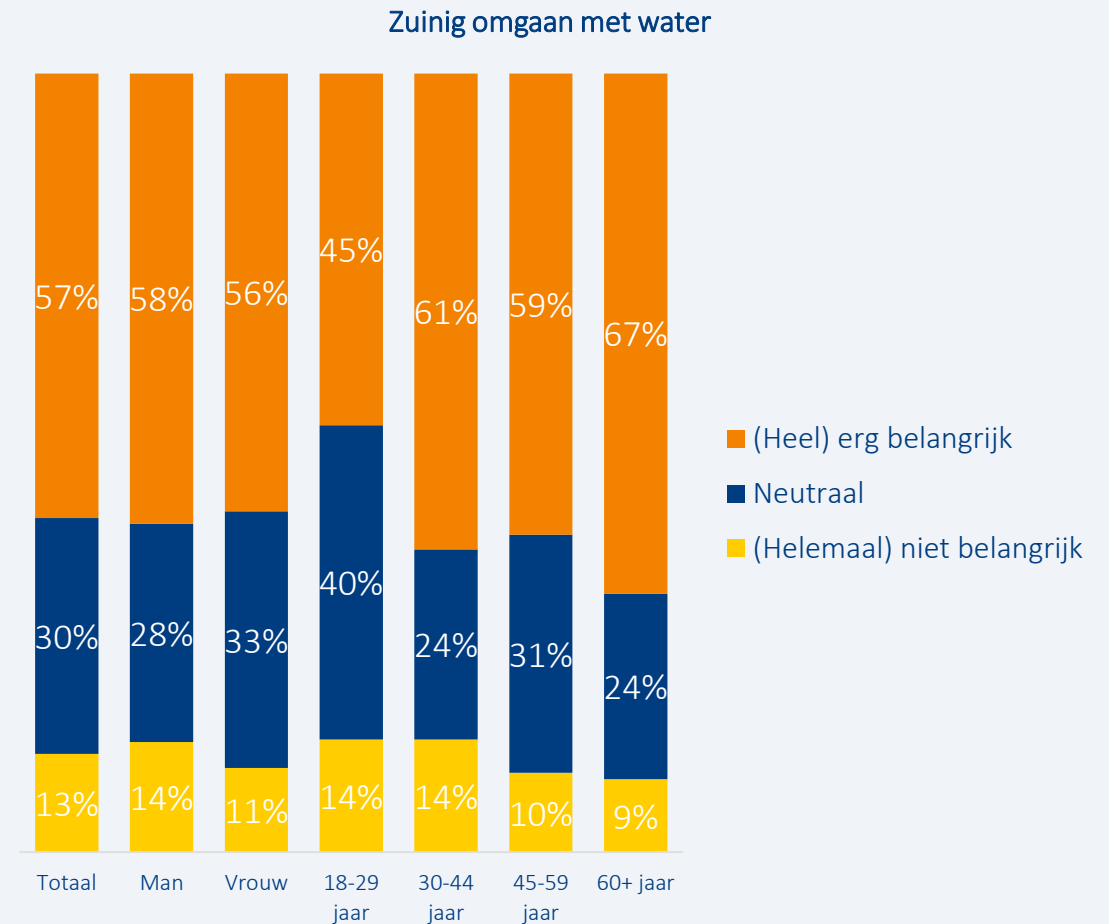
18-29 jarigen vinden afval scheiden minder belangrijk dan 30-plussers

- De grote meerderheid vindt afvalscheiding (heel) erg belangrijk.
- De 18-29-jarigen vinden dit duidelijk wat minder belangrijk. Al vindt de meerderheid dit nog steeds (heel) erg belangrijk.
- De 60-plussers vinden afvalscheiding het belangrijkste.



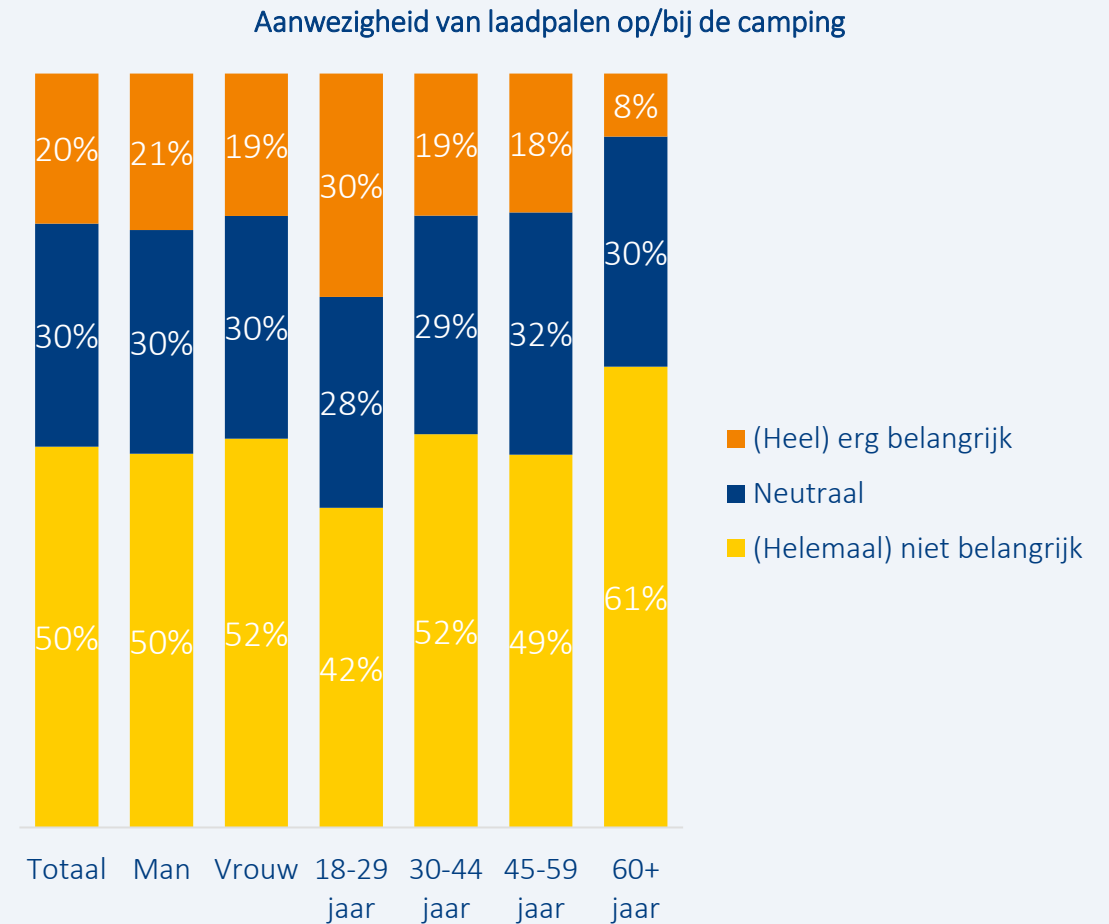
18-29 jarigen-vinden zuinig omgaan met water minder belangrijk dan 30-plussers

- 57% vindt het (heel) erg belangrijk dat er zuinig wordt omgegaan met water.
- De jongste leeftijdsgroep vindt dit beduidend minder belangrijk. De oudste leeftijdsgroep vindt dit juist een stuk belangrijker dan de andere leeftijden.



Eén op de vijf vindt aanwezigheid laadpalen op camping belangrijk

- Eén op de vijf vindt het (heel) erg belangrijk dat er laadpalen aanwezig zijn op de camping. De helft vindt het (helemaal) niet belangrijk.
- 18-29-jarigen vinden de aanwezigheid van laadpalen belangrijker dan de andere generaties.



Respect voor de natuur verder belangrijkste duurzaamheidsaspect voor kampeerplek

Welke andere duurzaamheidsaspecten vind je belangrijk bij een kampeerplek?

Het meest genoemde antwoord is respect voor de natuur. Hierover noemen respondenten het volgende:

- Het onderhouden van de natuur;
- Geen chemische bestrijdingsmiddelen gebruiken;
- De natuur de ruimte geven;
- Niet te veel lawaai maken zodat de dieren niet worden verstoord;
- Het verminderen van zwerfafval;
- Verhogen van biodiversiteit;
- Veel groen op de kampeerplek realiseren.

Vervolgens noemen respondenten het gebruik van duurzame, groene energie en energiebesparing. Daarbij geven ze aan het belangrijk te vinden als stroom zelf wordt opgewekt door middel van zonnepanelen, en dat er laadpalen voor elektrische voertuigen worden geplaatst.

Ten derde wordt het scheiden en verminderen van afval regelmatig genoemd. Bijvoorbeeld zo min mogelijk plastic gebruiken en geen wegwerpartikelen zoals barbecues.

Als laatste noemt men water goed afvoeren en als mogelijk hergebruiken.

“Regels voor gasten om zorgzaam om te gaan met de natuur, zoals gras, bossages, etc.” – Man, 30-44 jaar

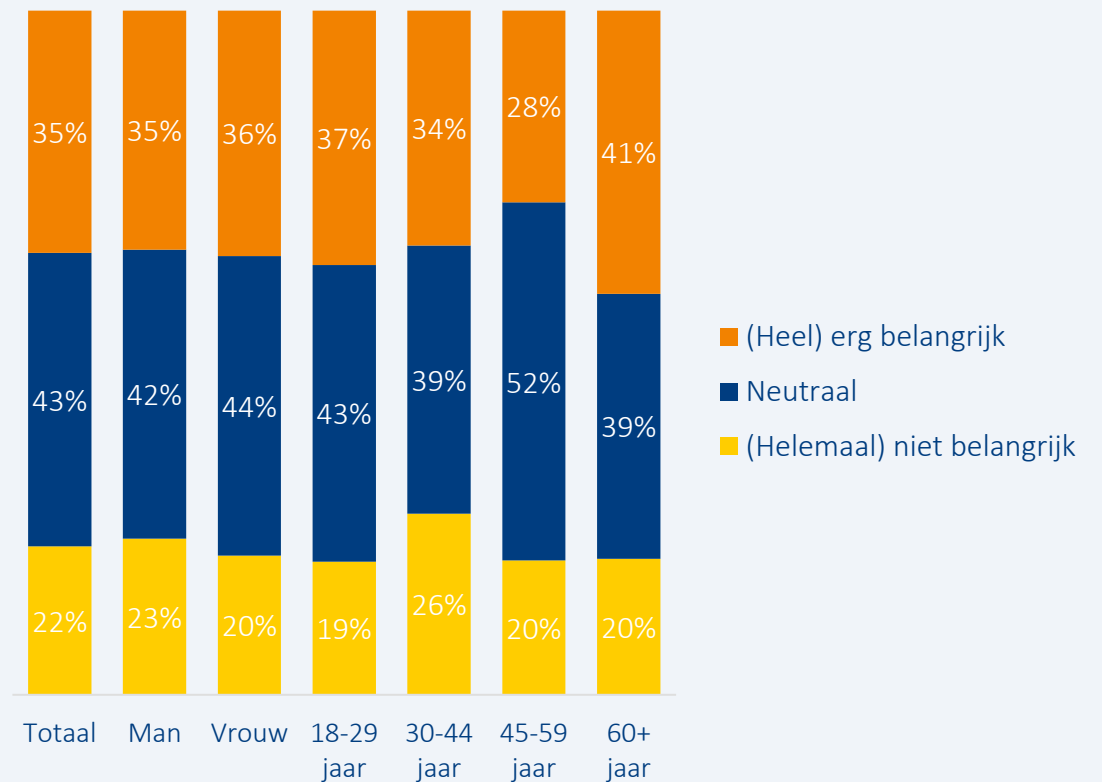
“Veel vrije natuur met bloemen en planten waar ‘t nog mag bloeien zonder strak aangelegde paden” – Vrouw, 45-59 jaar

“Geen beschadiging van natuur door kappen van bomen o.i.d.” – Man, 60+ jaar

35% vindt zichtbare duurzame keuzes van een bestemming/kampeerplek (heel) erg belangrijk

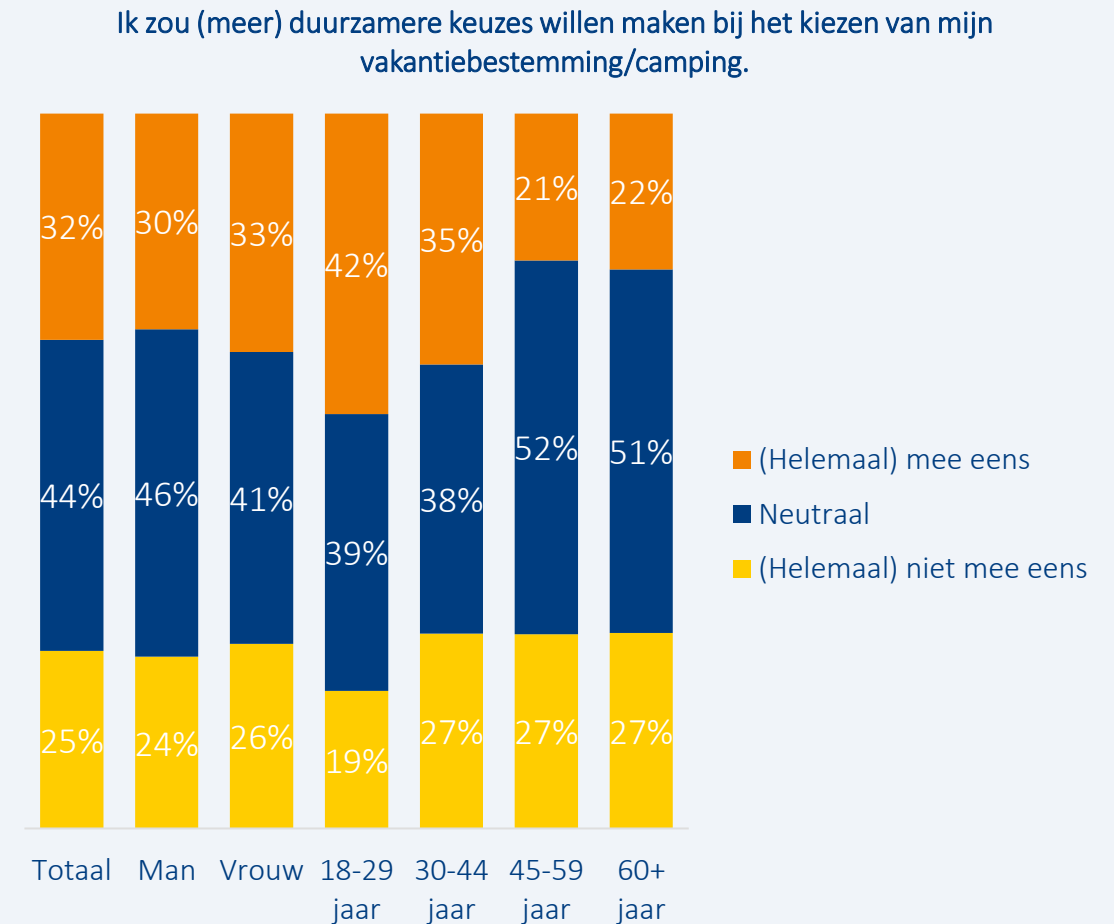
- Het grootste deel (43%) heeft een neutrale mening over zichtbare, duurzame keuzes. Dit is vooral het geval bij de leeftijdsgroep 45-59 jaar, van hen staat iets meer dan de helft er neutraal in.
- 60-plussers gevolgd door 18-29-jarigen vinden zichtbare, duurzame keuzes het belangrijkste.
- 30-44-jarigen geven het vaakst aan dit (helemaal) niet belangrijk te vinden.

Als jij een keuze maakt voor een bestemming/kampeerplek. Hoe belangrijk vind jij het dat deze bestemming/kampeerplek zichtbare, duurzame keuzes maakt?



32% zou (meer) duurzame keuzes willen maken bij het kiezen van een camping

- Het zijn vooral de 18-244-jarigen die aangeven (meer) duurzame keuzes willen maken bij het kiezen van een vakantiebestemming/camping.
- 44% heeft een neutrale mening over of zij (meer) duurzame keuzes zouden willen maken bij het kiezen van de vakantiebestemming/camping. Dit zijn vooral de 45-plussers.



Overzicht van duurzaamheidsmaatregelen en duurzaamheidsscore wordt op prijs gesteld

Welke informatie zou jij willen ontvangen om duurzamere kampeerkeuzes te kunnen maken?

Veruit de meeste respondenten zouden graag een overzicht zien van alle duurzame maatregelen die een camping neemt. Dit kan in een brochure zijn, via de e-mail of op de website.

Een aantal respondenten geeft aan ook een duurzaamheidsscore te willen zien van een onafhankelijke organisatie, om zo de camping te kunnen vergelijken met andere campings.

Verder zou een deel graag tips ontvangen over duurzaam kamperen en daarnaast inzicht krijgen in de kostenverschillen tussen duurzame opties, bijvoorbeeld betaalbare mogelijkheden om een vouwwagen te trekken.

Een klein deel van de respondenten zegt geen informatie te willen ontvangen, zij geven aan dit zelf op te zoeken.

“Alle informatie die nodig is om een inschatting te maken over de ecologische impact van de bestemming: energieopwekking, afvalscheiding, watergebruik en -hergebruik, natuurbeheer en biodiversiteitsaspecten, als het een boerderijcamping is: het dierenwelzijn van eventuele dieren op de boerderij en of de landbouw biologisch is. En ik zou willen weten of er een duurzaamheidscertificeringssysteem voor campings bestaat.” – Man, 45-59 jaar

“Score op duurzame aspecten, zoals afvalscheiding, energie en waterverbruik, stimulering biodiversiteit, etc.” – Man, 18-29 jaar

“Informatie over praktische en eenvoudige tips voor duurzaam kamperen, zoals die van Conservamos por Naturaleza, inclusief carpoolen om het benzineverbruik te verminderen, stoffen tassen te gebruiken in plaats van plastic, te kiezen voor led-lantaarns in plaats van giftige batterijen en gevestigde paden te volgen om schade aan de lokale fauna en flora te voorkomen” – Man, 30-44 jaar

“Het gaat niet om de informatie. Het is nu nog te duur om die keuzes te maken.” – Man, 30-44 jaar



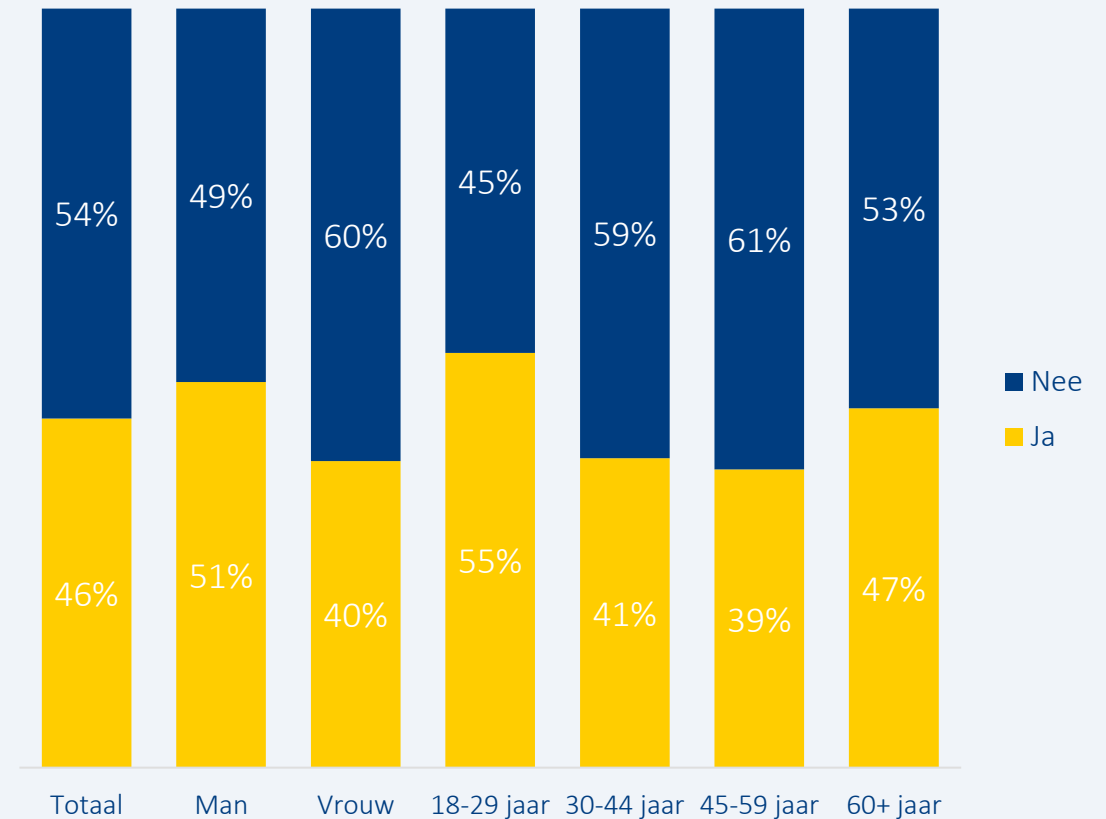
Betalingsbereidheid



Jongeren & ouderen eerder bereid meer te betalen voor duurzamere bestemming

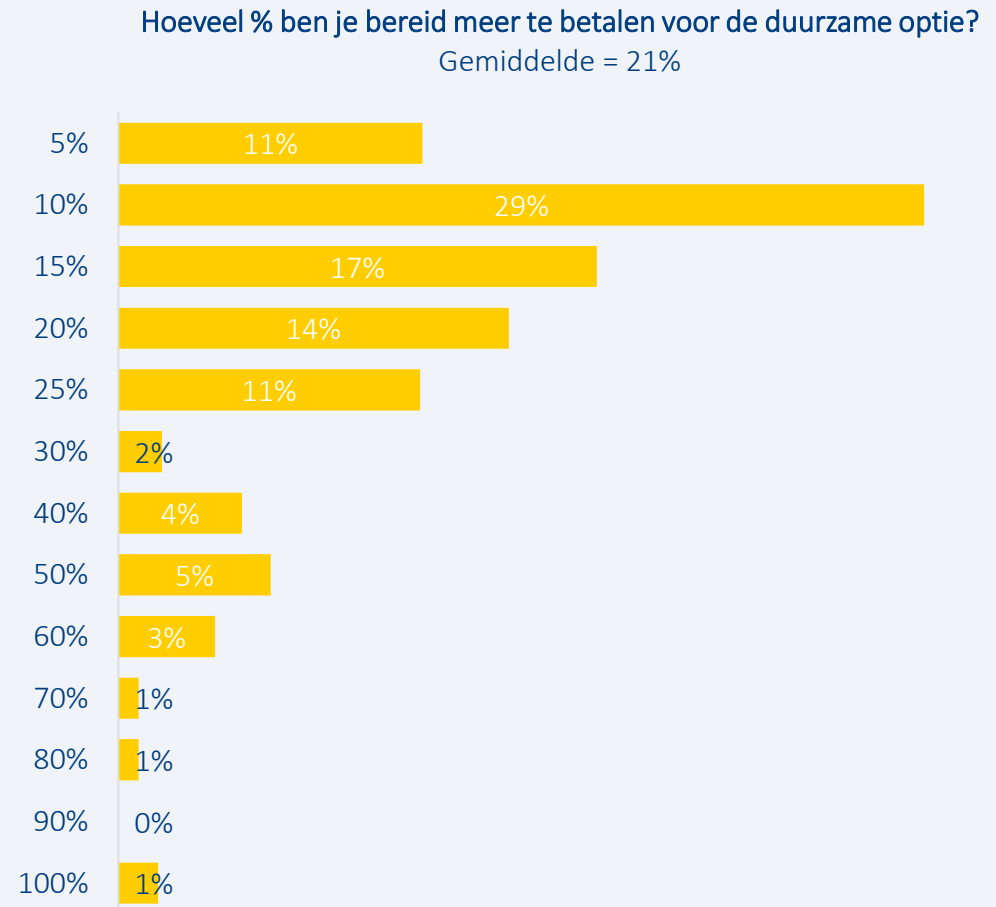
- 46% is bereid meer te betalen voor een bestemming die écht duurzamer is dan andere bestemmingen.
- De bereidheid om meer te betalen voor een duurzame bestemming is het hoogst onder jongeren, gevolgd door 60-plussers. Ook mannen zijn hier meer toe bereid dan vrouwen.

Ben je bereid meer te betalen voor een bestemming/accommodatie die écht duurzamer is dan andere bestemmingen/accommodaties?



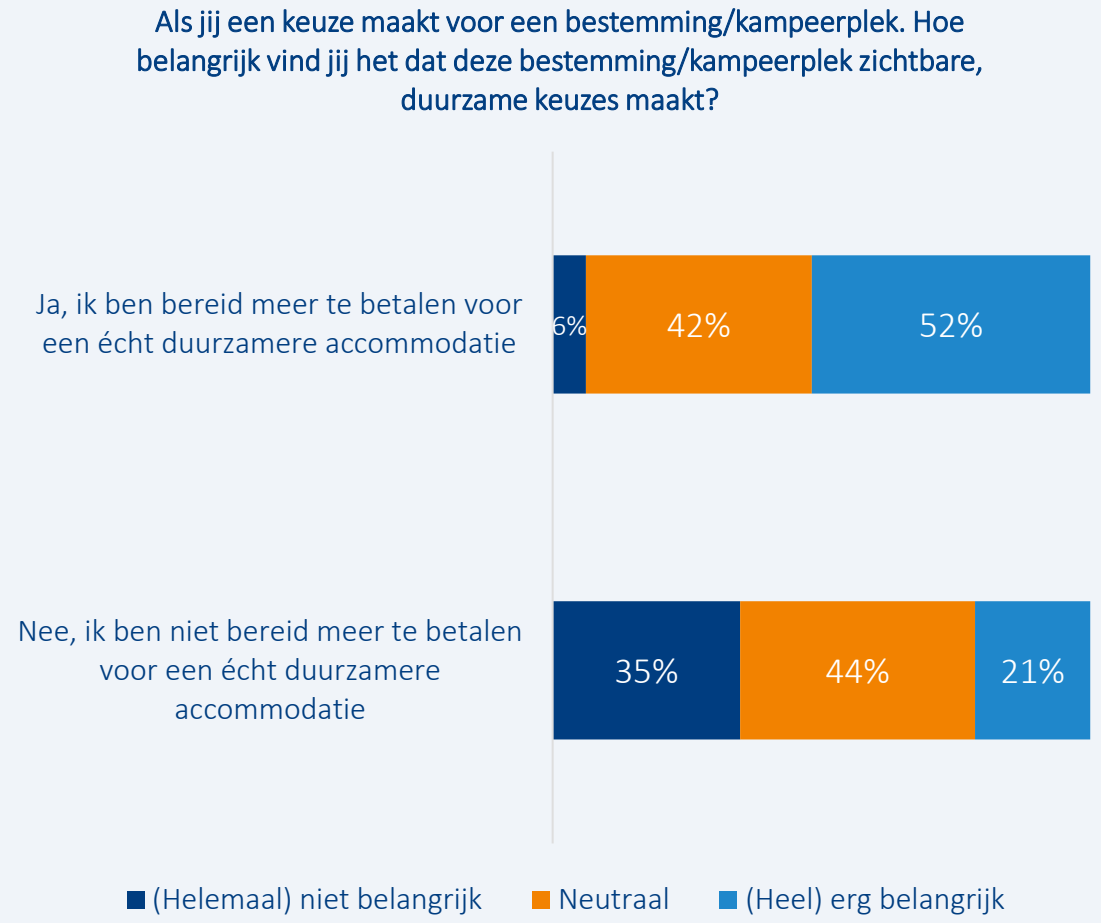
29% is bereid om 10% meer te betalen voor duurzame bestemming

- Van de respondenten die bereid zijn meer te betalen, is 29% bereid 10% meer te betalen voor de duurzame optie.
- Tot 25% meer te betalen is voor een groot deel nog optioneel, maar daarna neemt de betalingsbereidheid snel af.



Respondenten die bereid zijn meer te betalen voor een duurzamere accommodatie hechten meer waarde aan zichtbare, duurzame keuzes van campings

- Als een respondent bereid is meer te betalen voor een duurzame accommodatie vindt 52% het (heel) erg belangrijk om zichtbare, duurzame keuzes te zien.
- Van de respondenten zonder betalingsbereidheid heeft het merendeel een neutrale mening over deze stelling of vinden zij het (helemaal) niet belangrijk.
- Als een camping dus meer geld vraagt vanwege de duurzame opties moeten deze goed en duidelijk zichtbaar zijn voor de bezoekers.

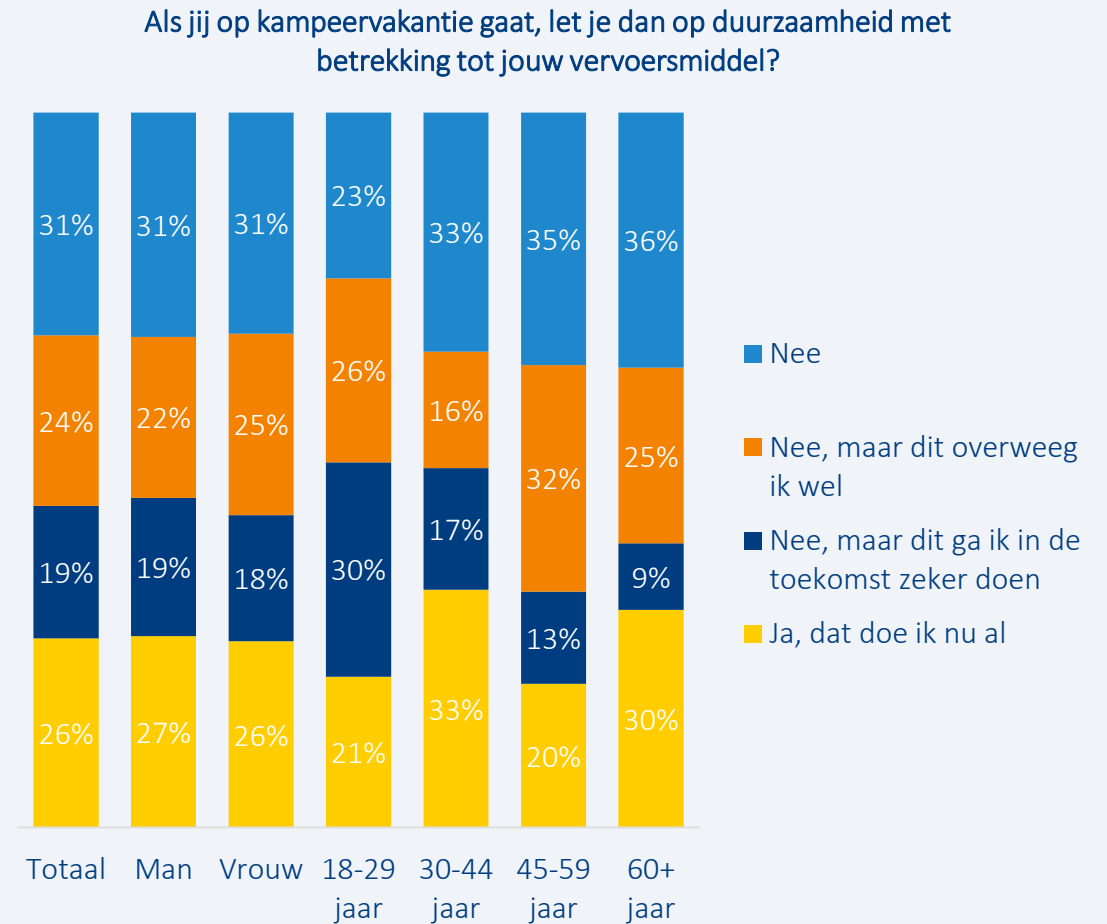


Vervoersmiddel



30-44-jarigen en 60-plussers letten nu al meer op duurzaamheid vervoer

- 31% van de kampeerders geeft aan op de duurzaamheid van het vervoersmiddel te letten als hij op kampeervakantie gaat. De overige 69% doet dit al, overweegt dit of wil dit in de toekomst gaan doen.
- Door 30-44-jarigen en 60-plussers wordt nu al het meest gelet op de duurzaamheid van het vervoersmiddel.
- Een derde van de 45-59-jarigen geeft aan er niet op te letten, maar overweegt het wel.
- De intentie om in de toekomst meer te gaan letten op de duurzaamheid van het vervoersmiddel is het grootst bij de jongeren.



Auto populairste vervoersmiddel voor reis naar kampeerbestemming

Met welk vervoersmiddel reis jij het vaakst naar jouw kampeerbestemming?	Totaal	Man	Vrouw	18-29 jaar	30-44 jaar	45-59 jaar	60+ jaar
Auto (fossiele brandstof)	65%	63%	67%	57%	69%	65%	70%
Auto (elektrisch/hybride)	16%	19%	14%	22%	18%	12%	10%
Camper	7%	6%	8%	7%	4%	8%	10%
OV	4%	5%	4%	8%	2%	5%	3%
Fiets	4%	2%	5%	3%	3%	5%	4%
Vliegtuig	2%	3%	1%	1%	3%	3%	1%
Anders	2%	2%	2%	2%	1%	3%	3%

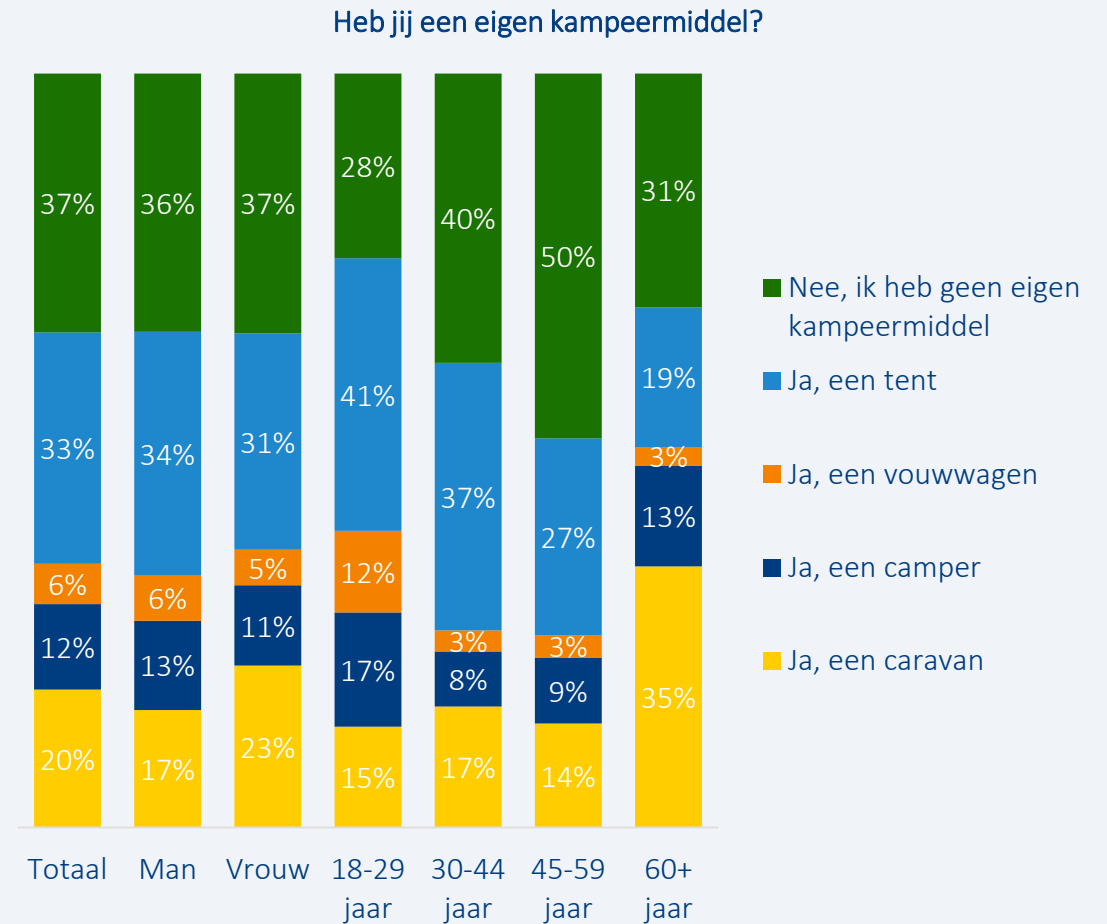
- De auto met fossiele brandstof is voor de meerderheid het vervoersmiddel om mee naar de kampeerbestemming te reizen. Onder de 45 jaar wordt relatief gezien vaker met een elektrische auto gereisd.
- De leeftijdsgroep 30-44 reist het minst vaak met een camper.
- Er wordt niet vaak gebruikgemaakt van het OV om naar de kampeerbestemming te reizen. Degenen die iets vaker met het OV reizen zijn 18-29-jarigen.

Duurzaamheid kampeermiddel



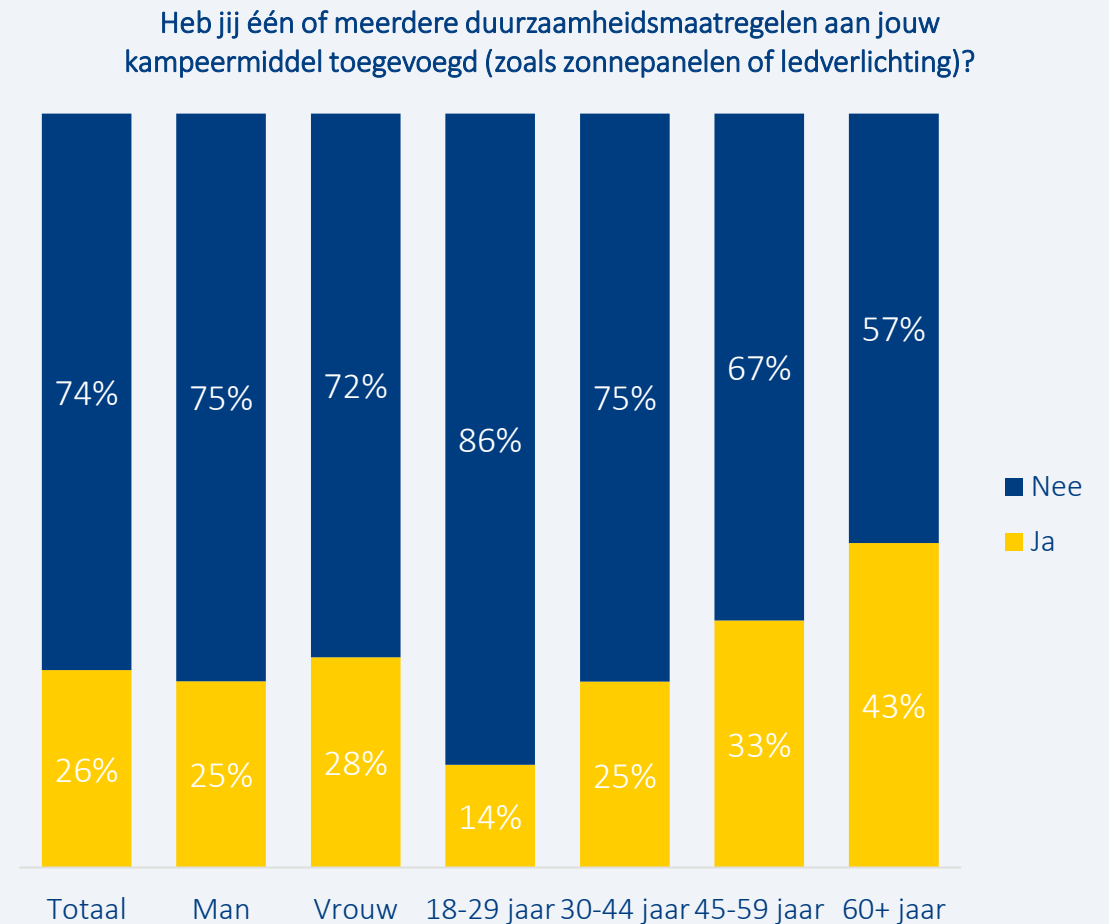
63% van de kampeerders heeft een eigen kampeermiddel

- 37% van de respondenten heeft geen eigen kampeermiddel. Dit aandeel is het hoogst onder 45-59-jarigen (50%) en 30-44-jarigen (40%).
- De tent is het populairste kampeermiddel. Met name onder de jongere leeftijdsgroepen.
- 60-plussers bezitten het vaakst een caravan.
- 18-29 jarigen hebben het vaakst een vouwwagen of een camper van alle leeftijdsgroepen.



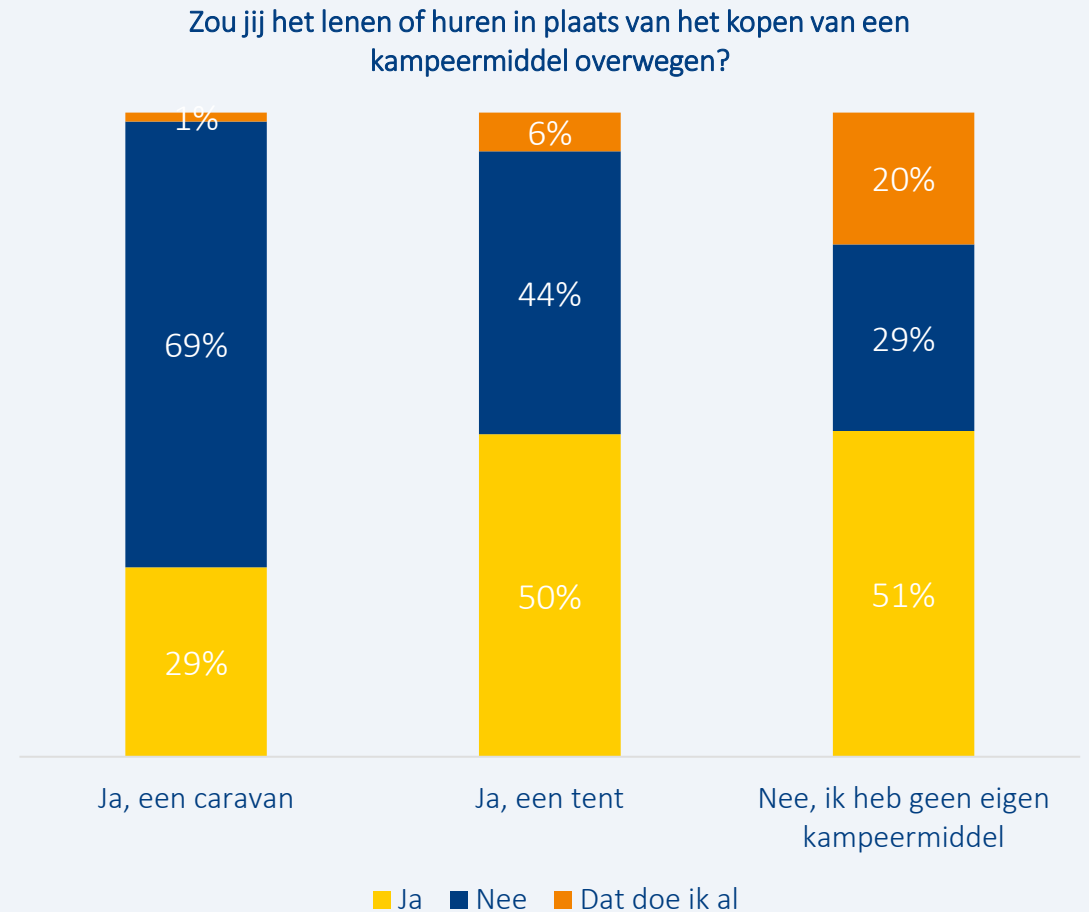
Hoe ouder, hoe meer duurzaamheidsmaatregelen toegevoegd

- Eén kwart van de kampeeders, met een eigen kampeermiddel, heeft één of meerdere duurzaamheidsmaatregelen toegevoegd aan het kampeermiddel. Onder oudere generaties is dit aandeel hoger. Bij 60-plussers heeft namelijk 43% duurzaamheidsmaatregelen toegevoegd.
- De meest toegevoegde duurzaamheidsmaatregel is ledverlichting. 69% heeft dit toegevoegd aan het kampeermiddel. Hierna volgen zonnepanelen met 28%.



51% van de kampeerders, zonder eigen kampeermiddel, overweegt het lenen of huren van een kampeermiddel

Van de kampeerders met een eigen kampeermiddel overwegen vooral de kampeerders met een tent om een kampeermiddel te overwegen. Respondenten met een eigen caravan staan hier duidelijk minder voor open.



**De groep met een eigen camper of vouwwagen had een te lage N om te tonen.*

Jongeren bereid meer geld uit te geven aan duurzaam kampeermiddel

- Mannen zijn eerder bereid meer te besteden aan een duurzamer kampeermiddel dan vrouwen.
- Hoe jonger men is, hoe eerder men bereid is meer te besteden aan een duurzamer kampeermiddel.

In hoeverre ben je bereid meer geld uit te geven aan het kopen/huren van een duurzamer kampeerproduct/-middel ten opzichte van een niet duurzaam kampeermiddel?

