



BOVAG 7-puntenplan Autobrief III

Aanleiding

Er komt een klimaatakkoord aan met tal van maatregelen inzake stimulering van de EV. Dat akkoord zal grotendeels bepalen hoe de autobelastingen in de jaren 2021-2025 vormgegeven worden (vast te leggen in Autobrief III).

BOVAG heeft een zevental belangrijke punten geformuleerd die wat BOVAG betreft terug moeten komen in Autobrief III.

1. De totale belastingdruk op auto's in Nederland behoort al tot de hoogste van Europa. Die mag zeker niet verder omhoog en moet eerder omlaag. En de BPM moet stapsgewijs worden afgeschaft.
2. Maak de aanschaf van nieuwe auto's aantrekkelijker, zo versnel je de verjonging en daarmee verduurzaming van het wagenpark. Bijvoorbeeld door de BPM te verlagen. We hebben in Nederland nu zo'n beetje het oudste wagenpark van Europa.
3. We moeten waken voor overstimulering van bepaalde categorieën auto's, want dat geeft scheve marktverhoudingen en de hoge kosten wegen vaak niet op tegen de beperkte milieuwinst. Daarbij moet je ook kijken naar beschikbaarheid van auto's. Als je bij een beperkt aanbod, zoals nu, de Nederlandse EV-markt probeert te forceren met extreme premies en voordelen, terwijl er binnen enkele jaren volop betaalbaar aanbod is, dan gooi je veel geld over de balk. Behoud de 'cap' van 4% bijtelling over alleen de eerste 50.00 euro van de catalogusprijs van een EV.
4. Betrek bij stimulering niet alleen EV, maar ook hybrides. Maak stimulering desnoods afhankelijk van gedrag (voldoende 'stekkeren').
5. De duur van een vastgesteld bijtellingspercentage op een specifieke auto moet beperkt blijven tot 5 jaar. Anders zit je verjonging en daarmee verduurzaming van het wagenpark via de leasemarkt te veel in de weg. En komt er ook niet voldoende aanbod op de zo gewenste tweedehandsmarkt voor EV's.
6. Stimuleer de tweedehandsmarkt voor EV's. Bijvoorbeeld met een laadtegoed bij aanschaf van een gebruikte EV of plug-in hybride en volledige vrijstelling van de motorrijtuigenbelasting.
7. Autobelastingen moeten voorspelbaar en robuust zijn – en dus niet te vaak en zeker niet in één keer veranderen. Dus: veranderingen tijdig aankondigen, grote veranderingen stapsgewijs doorvoeren en beleid en normen voor langere tijd vastleggen. Geen (jaarlijkse) hand op de knop dus! Want dat geeft veel onrust in de markt, zowel bij kopers als bij verkopers. Met marktverstoringen, kopersstakingen en schokeffecten tot gevolg.

Kanttekening:

Pas op met demoniseren en/of uit de markt prijzen van de diesel. We hebben de moderne, schone euro VI diesel keihard nodig komende jaren om de klimaatdoelen te halen. Een diesel stoot immers per definitie minder CO₂ uit vergeleken met een zelfde benzinemodel. En de modernste diesels zijn zeer schoon.