

Vianen, 1 december 2017

Beste relatie,

Half november hebben we de AutoScout24 PrijsCheck ingevoerd. Het doel: de onzekerheid van de autokoper op het gebied van prijs te verminderen. Tot nu toe vergeleken de autokopers zelf de prijzen van de auto's. De PrijsCheck kan die taak op zich nemen, maar dan met meer functies en criteria. Uit ons onderzoek blijkt dat voor 71% van de ondervraagden een prijsanalyse belangrijk is bij de keuze voor een auto.

We hebben veel feedback gekregen van u en uw collega autobedrijven over de PrijsCheck. Positieve feedback, maar ook kritische feedback. Wij nemen alle reacties serieus en hebben de PrijsCheck voorlopig gedeactiveerd.

Bij de introductie van de PrijsCheck hebben we vertrouwd op de ervaring in andere landen waar een prijsvergelijking al bestaat. Als gevolg hiervan hebben we niet genoeg met u en uw collega's gecommuniceerd over deze ontwikkeling. We willen u daarvoor onze excuses aanbieden.

Samen met u, de autobedrijven, zullen we de PrijsCheck verder evalueren. Daarom zullen we, in samenwerking met de BOVAG en vertegenwoordigers van de Facebookgroep 'Samen Sterk', een autobedrijven klantpanel opzetten. Daarbij zorgen we ervoor dat uw interesses en expertise als autobedrijf als advies zullen dienen bij het optimaliseren van AutoScout24 en Auto Trader én de PrijsCheck.

Wij kijken uit naar deze sterke dialoog met de bij ons aangesloten autobedrijven. Uw persoonlijke feedback is erg belangrijk voor ons. Heeft u opmerkingen of feedback op basis van dit bericht of wilt u graag deelnemen in de autobedrijven klantpanel, neemt u dan gerust contact met ons op.

Met vriendelijke groet,



Jurgen Vugts
Managing Director AutoScout24 en Auto Trader