

WAT KAN ER WEL?

'Wat kan er wel? Kijk op BOVAG.nl'

is de slogan van de nieuwe landelijke reclamecampagne. Afgelopen maanden ging het vooral over wat er allemaal niet mag. Hoog tijd om alles weer te laten draaien, want bij BOVAG-bedrijven is er echt veel mogelijk. Vandaar een campagne waarin we consumenten met zomertips verleiden om naar een BOVAG-bedrijf te gaan.



LANCERING VAN DE CAMPAGNE WEBSITE

Op bovag.nl/watkanerwel is een campagnepagina ingericht met tips en things to do voor consumenten.

1 JULI
2020

LANDELIJKE RADIO CAMPAGNE



In juli en augustus zijn ludieke spots te horen op onder meer Qmusic, Radio 538, SkyRadio en is er een actie met 100% NL. Hiermee bereiken we ruim 5,7 miljoen luisteraars.

OUTDOOR BILLBOARD CAMPAGNE



Onderweg kun je niet om de campagne heen. Op snelwegmasten langs de grote snelwegen en inabri's in verschillende grote steden zijn posters met onze campagneboodschap te zien.

CAMPAGNE TOOLKIT



BOVAG-ondernemers kunnen gebruik maken van een toolkit met onder andere banners, posters en een persbericht om de campagne ook zichtbaar te maken in het bedrijf, op de website en in lokale media.



ONLINE BANNERING

Met online banners en video's op social media en daar waar de klant zich online bevindt, gaan we consumenten verleiden om naar het BOVAG-bedrijf te gaan.

INHAAK ACTIES LEDEN



Profiteer optimaal van de landelijke campagne; bedenk zelf een concrete inhaker of actie.