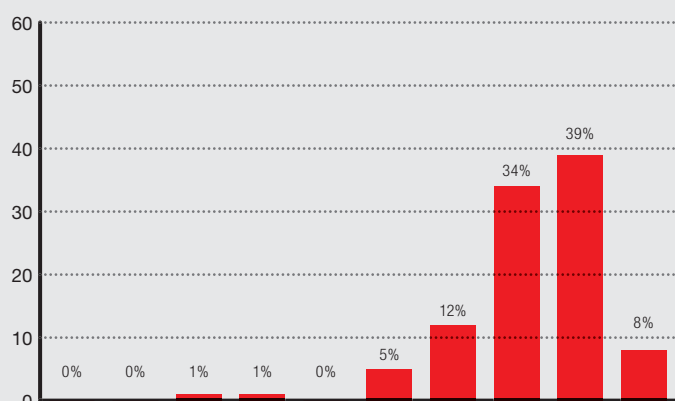


8,2 : Vakgarage



Frequentieverdeling gegeven waarderingscijfer en beknopte analyse

Percentage respondenten dat een bepaald rapportcijfer geeft



Aantal enquêtes verzonden: 292 Aantal enquêtes ingevuld: 116 Respons: 39,7%

Algemeen waarderingscijfer relatie met garageformule **8,2**

Meest positieve punten ten opzichte van alle garageformules

- Tevredenheid over de naamsbekendheid (23) +2,1
- Onderhoudssturing zakelijke-/leasemarkt (14) +1,2
- Verhouding (extra) opbrengsten en kosten (38) +1,1

Meest negatieve punten ten opzichte van alle garageformules

- Ondersteuning op technisch gebied (32) -0,3
- Volledigheid en actualiteit technische informatie (34) -0,3
- Ondersteuning diagnoseapparatuur (35) -0,2

Meest bemoedigende ontwikkelingen ten opzichte van 2015

- Assortiment marketingproducten en diensten (19) +0,8
- Technische trainingen voorzien in behoefte (31) +0,7
- Technische helpdesk (33) +0,5

Meest verontrustende ontwikkelingen ten opzichte van 2015

- Wijze van betrokkenheid deelnemers bij beleid (8) -1,1
- Beleid mbt spreiding deelnemers (rayons) (9) -0,8
- Tevredenheid over mobiliteitsgarantie (22) -0,8

Overzicht van de stellingen op volgorde van waardering

