

VERTROUWEN



81,3% (80%) van de ondernemers heeft **vertrouwen** dat het bedrijf door de coronacrisis komt



IMPACT OP BEDRIJFSVOERING

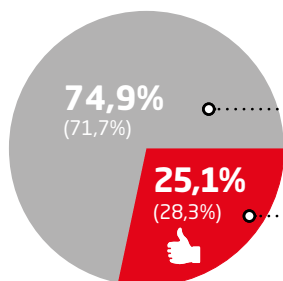


Op welke manier heeft de coronacrisis impact op het bedrijf?

De top 5

1. Minder klanten 61,6% (55,1%)
2. Orderportefeuille minder gevuld 57,7% (53,4%)
3. Minder werk in de werkplaats 56,8% (49,7%)
4. Meer verzuim 33,2% (35,6%)
5. Minder liquiditeit 33,2% (30,5%)

MEDEWERKERS



Verwacht **GEEN AFSCHIED** te hoeven nemen

Verwacht **AFSCHIED** te moeten nemen van medewerkers

Van wie denken ondernemers vooral afscheid te moeten nemen?

- 63,4% (62,0%) Werkplaatsmedewerkers
- 25,0% (26,4%) Kantoormedewerkers
- 21,5% (22,8%) Verkoopmedewerkers
- 16,7% (20,0%) Medewerkers aanvullende diensten bijv. receptie
- 20,9% (16,4%) Leerlingen (BOL, BBL)
- 2,9% (0,8%) Instructeurs

STEUNMAATREGELEN



Wat is nodig om te kunnen blijven ondernemen?

1. Tegemoetkoming in onkosten voor werknemers die in quarantaine zijn 68,1%
2. NOW niet verder versoberen 55,6%
3. Tijdelijk lagere BTW 54,2%
4. Lagere drempels voor mkb in regelingen (zoals bijv. bij Baangerelateerde Investeringskorting) 46,0%
5. Corona-routekaart voor ondernemers als afgeleide van de corona-routekaart van de overheid 44,7%

FINANCIËN



52,9% (48,1%) van de bedrijven heeft momenteel te maken met een **omzetzdaling** ten opzichte van zelfde periode vorig jaar.

24,6% (24,7%) is de geschatte gemiddelde omzetzdaling (opgave door bedrijven met omzetzdaling)

55,6% (54,9%) van de bedrijven verwacht **over heel 2020 minder omzet** dan in 2019

51,1% (48,6%) van de bedrijven lijdt **verlies** of heeft **minder winst**.

Investeringen

In personeel, opleidingen, machines, vastgoed, etc.



7,0% (7,0%)

verwacht binnen nu en 3 maanden **krediet** nodig te hebben

- 41,5% (39,9%) investeert **volgens plan**
- 25,1% (25,6%) investeert **minder**
- 20,9% (20,8%) investeert **niet**
- 13,7% (15,7%) investeert **later**

23,3% (25,6%)

voert **veranderingen** door in de **bedrijfsvoering**:

- 12,4% gaat andere bedrijfsactiviteiten opstarten
- 4,6% gaat meer dan voor de crisis investeren in online verkoop
- 2,3% gaat voor het eerst investeren in online verkoop
- 3,4% gaat zijn bedrijf ter overname aanbieden
- 0,6% gaat stoppen met het bedrijf