

VERTROUWEN



85,3%
(80,7%)



van de ondernemers heeft **vertrouwen** dat het bedrijf door de coronacrisis komt

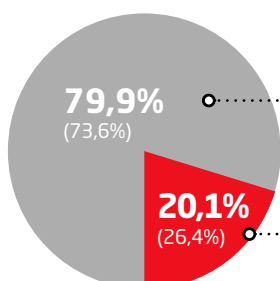
IMPACT OP BEDRIJFSVOERING



Op welke manier heeft de coronacrisis impact op het bedrijf?

1. Minder klanten 57,5% (72,6%)
2. Orderportefeuille minder gevuld 48,6% (68,8%)
3. Minder werk in de werkplaats 43,3% (56,8%)
4. Beleveringsproblemen 41,5% (37,0%)
5. Meer verzuim 32,2% (30,9%)
6. Minder liquiditeit 28,6% (44,4%)

MEDEWERKERS



Verwacht **GEEN AFSCHIED** te hoeven nemen

Verwacht **AFSCHIED** te moeten nemen van medewerkers

Van wie denken ondernemers vooral afscheid te moeten nemen?

- 57,6% (64,0%) Werkplaatsmedewerkers
- 33,0% (30,3%) Kantoormedewerkers
- 23,2% (24,6%) Verkoopmedewerkers
- 20,5% (21,1%) Medewerkers aanvullende diensten bijv. receptie
- 14,3% (17,7%) Leerlingen (BOL, BBL)
- 0,9% (0,6%) Instructeurs

STEUNMAATREGELEN



67,2% (63,2%) maakt **(nog) geen gebruik** van regelingen

32,8% (36,8%) maakt gebruik van **1 of meer regelingen**, waarvan:

1. NOW 3.2 26,7%
2. TVL Q1 12,0%
3. NOW 3.3 11,7%
4. TVL Q2 4,5%
5. TOZO 3,1%
6. BMKB 0,6%

FINANCIËN



47,3% (66,1%)

van de bedrijven heeft momenteel te maken met een **omzetsdaling** ten opzichte van zelfde periode vorig jaar.

26,9% (34,3%) is de geschatte gemiddelde omzetsdaling (opgave door bedrijven met omzetsdaling)

2,4% (4,9%)

verwacht binnen nu en 3 maanden **krediet** nodig te hebben



Investerings

In personeel, opleidingen, machines, vastgoed, etc.



- 45,4% investeert **volgens plan**
- 21,8% investeert **niet**
- 20,7% investeert **minder**
- 12,6% investeert **later**

29,3% (36,5%)

voert **veranderingen** door in de **bedrijfsvoering**:

- 13,2% gaat andere bedrijfsactiviteiten opstarten
- 9,3% gaat meer dan voor de crisis investeren in online verkoop
- 3,6% gaat voor het eerst investeren in online verkoop
- 2,7% gaat zijn bedrijf ter overname aanbieden
- 0,7% gaat stoppen met het bedrijf