

Overzicht wijzigingen Algemene Voorwaarden & Spelregels April 2024

Algemene voorwaarden

| Wijziging | Wijzigingen in artikelen | Toelichting |
|----------------------------------|--------------------------------|--|
| Pricing | 2.3: nieuw artikel | In dit artikel is de maandelijkse deelnemersvergoeding toegevoegd, die geldt voor iedereen die op basis van 'pay per lead' adverteert op viaBOVAG.nl. |
| Advertenties optimaliseren | 5.2 | Dit artikel is aangevuld. Hierin is opgenomen dat Deelnemer viaBOVAG.nl moet informeren over (wezenlijke) wijzigingen in de zeggenschap van Deelnemer. |
| viaBOVAG.nl Adviestool | 5.3: nieuw artikel | Als viaBOVAG.nl over betrouwbare aanvullende Informatie over data van de geadverteerde voertuigen beschikt, mag zij deze data toevoegen aan de advertentie(s) van Deelnemer om de advertentie(s) te optimaliseren. |
| Klachtenprocedure en bemiddeling | 8 en 9: samengevoegd | Artikel 8 en 9 zijn samengevoegd Informatie over de van toepassing zijnde klachtenprocedure en bemiddeling zijn te vinden op www.viabovag.nl |
| Rangschikking van advertenties | 12.2 aangepaste sortering | Beschrijving van de gewijzigde sortering Beste resultaten na uitbreiding aanbod met auto's die niet tenminste 12 maanden BOVAG garantie hebben |
| DAC7 | 13: nieuw artikel | In dit artikel staat dat wij in bepaalde gevallen verplicht zijn om informatie te delen met de Belastingdienst. |
| Gebruik van data | Verwerkersovereenkomst vervalt | viaBOVAG.nl kan zelf contact opnemen met de consument naar aanleiding van een lead en is daarom zelf verwerkersverantwoordelijke. viaBOVAG.nl doet dit om consument en Deelnemer te ondersteunen. |
| Tekstuele wijzigingen | 1.1, 5.1 en 10.7 | 1.1: Algemene Voorwaarden wordt overal geschreven met 2 hoofdletters, BBP BV is vervangen voor viaBOVAG.nl. 5.1: In de Algemene Voorwaarden voor auto stond een verwijzing naar caravans; dit is aangepast naar voertuigen 10.7: Er ontbrak een hoofdletter aan het begin van de zin. |

Spelregels

| Wijziging | Wijzigingen in artikelen | Toelichting |
|------------------------|--------------------------|--|
| Contact leads | K.1 | Aan dit artikel is toegevoegd dat het viaBOVAG.nl vrijstaat om op www.viabovag.nl geïntegreerde, aanvullende diensten van derden aan te bieden en leads te informeren over en te wijzen op die diensten. |
| Verloren leads | I: nieuw artikel | In dit artikel staat dat viaBOVAG.nl na 1 werkdag zelf contact mag opnemen met een lead om de opvolging te evalueren en de lead te wijzen op de diensten die op www.viabovag.nl worden aangeboden. Indien een lead desgevraagd aangeeft geen interesse meer te hebben, kan viaBOVAG.nl deze verloren lead wijzen op andere advertenties van Deelnemer of andere Deelnemers. |
| Tekstuele aanpassingen | Inleiding | In de Inleiding voor auto stond 'caravan, camper of vouwwagen'; dit is aangepast naar voertuigen |

Verwerkersovereenkomst

| Wijziging | Wijzigingen in artikelen | Toelichting |
|---|--------------------------|---|
| De verwerkersovereenkomst komt te vervallen | | viaBOVAG.nl kan zelf contact opnemen met de consument naar aanleiding van een lead en is daarom zelf verwerkersverantwoordelijke. viaBOVAG.nl doet dit om consument en Deelnemer te ondersteunen. |